

CONVENI BIENNAL (2021-2022) DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA I L'INSTITUT CATALÀ DEL SÒL PEL PROJECTE BARCELONA-CATALONIA DE PROMOCIÓ DE BARCELONA I ÀREA METROPOLITANA

A Barcelona a la data indicada a les signatures d'aquest conveni

REUNITS

D'una part, Jaume Collboni Cuadrado, com a Primer Tinent d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona, amb NIF 36985346N i domicili a Plaça Sant Jaume nº1 Barcelona, assistit per Beatriz Julve i Suero, Secretaria Delegada de l'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica, en exercici de funcions d'assessorament i fe pública.

D'altra part, Ramon Torra i Xicoy com a Gerent de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i en nom i representació de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, amb NIF P0800258F i domicili al carrer 62, número 16-18, Zona Franca (08040) de Barcelona, assistit pel Secretari General Sr. Marcel·lí Pons i Duat.

I d'altra, Albert Civit i Fons, Director de l'Institut Català del Sòl (INCASÒL), fent ús de les facultats que li confereix el seu nomenament de 26 de juny de 2018, publicat en el DOGC núm. 7652 de 28 de juny de 2018, amb seu al carrer Còrsega 273 de Barcelona i amb CIF Q0840001B.

INTERVENEN

D'una part, Jaume Collboni Cuadrado, com a Primer Tinent d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona, expressament facultat per decret d'Alcaldia de data 10 de juliol de 2019, facultat per Acord de la Comissió de Govern de data 11 de juny de 2020 i assistit en aquest acte per Beatriz Julve i Suero, Secretaria Delegada de l'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica, en exercici de funcions d'assessorament i fe pública.

El Sr. Ramon Torra i Xicoy, Gerent de l'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA (en endavant AMB), amb NIF: P0800258F i domicili al carrer 62, número 16-18, Zona Franca (08040) de Barcelona, nomenat per Decret de Presidència d'1 d'agost de 2019, facultat per a la signatura d'aquest conveni pel Consell Metropolità de data 27 d'abril de 2021, assistit en aquest acte pel senyor Marcel·lí Pons i Duat, secretari general de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, nomenat per decret de Presidència de data 26 de novembre de 2018, actuant les funcions de fe pública segons disposa l'apartat i) de l'article 3.2 del RD 128/2018, de 16 de març, regulador del Règim Jurídic dels Funcionaris d'Administració Local amb habilitació nacional, i en exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal preceptiu, segon l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de Bases de Règim Local.

I d'altra part, el senyor Albert Civit i Fons intervé en nom i representació de l'Institut Català del Sòl, entitat de dret públic de la Generalitat de Catalunya adscrita al Departament de Territori i Sostenibilitat i creada mitjançant la Llei 4/1980, de 16 de desembre, en la seva qualitat de director, nomenat per l'Acord del Govern de la Generalitat en la sessió 24/2018, de 26 de juny, publicat al DOGC número 7652 de 28 de juny de 2018, en ús de les facultats inherents al seu càrrec i reconegudes a la sessió del Consell d'Administració de 2 de juliol de 2014.

MANIFESTEN

Primer. L'Ajuntament de Barcelona, d'acord amb la Llei 22/1998 que aprova la Carta Municipal de Barcelona, pot promoure tota classe d'activitats que afectin l'interès general dels ciutadans així com portar a terme activitats complementàries a les d'altres Administracions Públiques i, en aquest marc, promou i fomenta el desenvolupament de l'activitat econòmica de Barcelona, la promoció econòmica internacional de la ciutat, la captació d'inversions estrangeres, l'assessorament empresarial, la fidelització de les empreses existents i la cooperació amb altres agents públics i privats de promoció econòmica de Barcelona.

Segon. L'AMB és l'administració pública de l'àrea metropolitana de Barcelona, una gran conurbació urbana formada per un total de 36 municipis, constituïda com a administració pública en data 21 de juliol de 2011, d'acord amb la Llei 31/2010 aprovada pel Parlament de Catalunya i té com a uns dels seus objectius primordials planificar l'estratègia de desenvolupament del territori metropolità amb els agents econòmics i socials, recolzant la gestió dels ajuntaments que en formen part. En aquest sentit, el seu PAM 2019-2023 preveu, entre altres, que l'Àrea de Desenvolupament Social i Econòmic de l'AMB participi de manera activa en la promoció de la marca Barcelona tot incidint en la seva projecció metropolitana i coordini les diferents actuacions i implementacions de desenvolupament econòmic i promoció del territori metropolità amb un compromís de sostenibilitat i minimització d'impacte ambiental.

Tercer. L'INCASÒL és una entitat urbanística especial de la Generalitat que entre els seus objectius té com a missió ajudar a materialitzar projectes estratègics i la promoció de sòl per a activitat econòmiques i, en aquest àmbit, procura desenvolupar sectors que tinguin un abast supramunicipal i d'altres que reequilibrin l'activitat econòmica en el territori.

Quart. Les tres institucions consideren d'interès donar suport i col·laborar en el Projecte Barcelona-Catalonia, que té per objectiu la promoció conjunta de l'oferta de Barcelona i la seva àrea metropolitana amb tres grans àrees al voltant de Barcelona com són l'àrea Besos, l'àrea Vallès amb el Parc de l'Alba a Cerdanyola del Vallès i l'àrea Llobregat amb la zona propera a l'Aeroport de Barcelona, en les quals es desenvolupen projectes de gran qualitat urbanística que doten de sòl a clústers empresarials basats en l'economia de coneixement, vinculats a universitats i centres de recerca i innovació i que també presenten importants projectes en marxa i moltes oportunitats d'inversió, enorme potencials i perspectives de futur.

Cinquè. La promoció d'aquesta oferta es fa per diferents mitjans, especialment en aquells esdeveniments adients com les fires i exposicions, tant nacionals com internacionals. Aquesta participació vincula els projectes urbanístics a clústers d'excel·lència científica i tecnològica i al suport de les institucions de Barcelona i Catalunya. Així mateix, s'ofereix a empreses i organismes públics i privats la seva participació en les diferents accions

promocionals que sota la marca BARCELONA-CATALONIA s'endeguen, amb la finalitat que es visualitzi que els projectes compten alhora amb suport públic i privat.

Sisè. L'Ajuntament de Barcelona té regulada la utilització de convenis administratius com a mitjà per articular la cooperació amb institucions i entitats a través de la "Normativa reguladora dels expedients d'autorització de l'atorgament de convenis administratius amb altres administracions públiques i institucions", aprovada per Decret d'Alcaldia de data 27 d'abril de 2011.

Setè. L'AMB té regulada la utilització de convenis administratius com a mitjà per articular la cooperació amb institucions i entitats a través de les instruccions internes publicades a la web institucional, i ha creat l'Agència Metropolitana de Desenvolupament Econòmic que entre altres realitzarà accions d'internacionalització i promoció d'inversions.

Vuitè. Les parts coincideixen en la conveniència d'establir un acord que permeti la promoció conjunta del Projecte Barcelona-Catalonia mitjançant la celebració d'un conveni de col·laboració.

En virtut del què s'ha exposat, totes les parts, reconeixent-se recíprocament capacitat legal necessària per a obligar-se en representació de les respectives institucions, acorden subscriure el present conveni de col·laboració que es regirà pels següents

PACTES

Primer. OBJECTE I FINALITAT

L'objecte del conveni és la col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona i l'Institut Català del Sòl per a la promoció conjunta del Projecte BARCELONA-CATALONIA pel període 2021-2022, de promoció de l'oferta de Barcelona i la seva àrea metropolitana a nivell nacional i internacional com a destinació preferent per a inversions d'alt impacte al nostre territori.

Aquesta col·laboració es materialitza mitjançant:

- La participació conjunta i coordinada a les fires immobiliàries europees més importants, com són la Fira MIPIM a celebrar a Cannes (França), la Fira EXPOREAL a celebrar a Munic (Alemanya) i el BARCELONA MEETING POINT a celebrar a Barcelona.
- L'elaboració de productes comunicatius en diferents idiomes, com diferents vídeos, materials audiovisuals, fulletons amb fitxes, llibres de memòria, maqueta de l'àrea metropolitana i d'altres.
- La creació d'un equip de treball format per membres de les tres institucions.
- L'actuació i manteniment dels canals de comunicació propis del Projecte disponibles a internet.

La finalitat del Projecte és:

- Promoure a nivell internacional Barcelona, àmbit metropolità i regional, pel que fa a les possibilitats d'inversions i de creació de llocs de treball.

- Servir de plataforma al sector públic (Ajuntaments, Empreses Públiques, altres administracions) i al sector privat per a oferir-los la possibilitat de participar en salons i projectar-se en l'àmbit nacional i internacional amb menys costos i més visibilitat i ajustant els costos generats.

En atenció a aquest objecte, al present acord no li és d'aplicació la regulació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del sector Públic, per la que es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

Segon. REGULACIÓ JURÍDICA

El present conveni està regulat per les seves clàusules, per la Llei 22/1998 que aprova la Carta Municipal de Barcelona, per la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, per la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, per la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local, pel Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, que aprova el Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, aprovat per Decret Legislatiu 2/2003, pel Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels Ens Locals (ROAS) i per la resta de normativa legal vigent aplicable.

Tercer. ESTRUCTURA DE GESTIÓ

Les parts acorden establir la següent estructura de gestió:

Comitè Promotor

Membres: Ajuntament de Barcelona, Àrea Metropolitana de Barcelona i Institut Català del Sòl.

Funcions: impulsar el desenvolupament del Projecte de promoció conjunta de caràcter biennal 2021-2022 objecte del conveni, el seu pla d'acció i comunicació, així com el pressupost i l'avaluació del mateix i de les actuacions portades a terme, fer el seguiment del conveni i vetllar perquè es compleixin els acords establerts.

Funcionament: integrat per dues persones de cada institució, es constituirà i reunirà per primera vegada una vegada formalitzat el conveni i després amb una periodicitat mínima quadrimestral així com quan ho sol·liciti algun dels seus membres. Els acords que es prenguin constaran en acta que prepararà el representant de l'Ajuntament de Barcelona, actuant com a secretari del Comitè.

Secretaria Tècnica

Membre: INCASÒL

Funcions: ens executor i coordinador de les actuacions pròpies del Projecte i encarregat de:

-Contractar i fer-se càrrec de les despeses derivades de les activitats de promoció, d'assistència a fires, material de comunicació i altres així com de la coordinació de totes les activitats realitzades. La contractació es farà donant estricta compliment a la Llei 9/2017,

de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic per la que es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, així com a la resta de normativa vigent en matèria de contractació pública.

-Contractar les assegurances de responsabilitat civil i d'altra tipus per a cobrir tots els riscos que puguin derivar-se.

-Fer constar en tot aquell material divulgatiu, publicitat gràfica i visual que s'elabori per les accions recollides en aquest conveni la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona, l'AMB i INCASOL i el logotip de cadascuna de les administracions, d'acord amb la normativa d'imatge corporativa de cadascuna.

-Presentar regularment a l'Ajuntament de Barcelona i a l'AMB, en el si del Comitè Promotor, els informes de seguiment de caràcter tècnic i econòmic suficients per poder valorar el desenvolupament de cada una de les accions, que hauran d'incloure, si és el cas, dades de participació i valoració de les accions.

Quart. APORTACIONS ECONÒMIQUES

Les aportacions per a cobrir els costos associats al Projecte seran realitzades per l'Ajuntament de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona i l'Institut Català del Sòl i es realitzaran mitjançant aportacions dineràries.

S'adjunta com Annex I el pressupost, detallant les aportacions de cada part i el destí de les mateixes.

L'aportació dinerària de l'Ajuntament de Barcelona serà per import total de 544.500 euros, distribuïts en l'import de 243.500 euros corresponent al Pressupost de 2021 amb càrrec a la partida pressupostària 0700 43322 45101 i l'import de 301.000 euros corresponent al Pressupost de 2022, amb càrrec a la partida pressupostària 0700 43322 45101, en aquest cas condicionat a l'existència de crèdit adequat i suficient.

L'aportació dinerària de l'INCASÒL serà per import total de 544.500 euros, distribuïts en l'import de 243.500 euros corresponent al Pressupost de 2021 amb càrrec a la partida pressupostària 226.0001 i l'import de 301.000 euros corresponent al Pressupost de 2022 amb càrrec a la partida pressupostària que correspongui, en aquest cas condicionat a l'existència de crèdit adequat i suficient.

L'aportació dinerària de l'Àrea Metropolitana de Barcelona serà per import total de 350.000 euros, distribuïts en l'import de 150.000 euros corresponent al Pressupost de 2021 amb càrrec a la partida pressupostària D1020 43300 45300 i l'import de 200.000 euros corresponent al Pressupost de 2022 amb càrrec a la partida pressupostària que correspongui, en aquest cas condicionat a l'existència de crèdit adequat i suficient.

Una vegada finalitzat el Projecte corresponent a cada anualitat, la Secretaria Tècnica elaborarà una proposta de liquidació, que haurà d'incloure una memòria tècnica d'actuacions realitzades i resultats obtinguts i una memòria econòmica completa i detallada, que haurà de ser aprovada pel Comitè Promotor.

Amb posterioritat, qualsevol de les institucions podrà demanar els documents i aclariments que estimi oportuns per a acreditar el correcte destí dels fons públics aportats per al desenvolupament del Projecte.

Cinquè. VIGÈNCIA

El conveni serà vigent des de la data de la seva formalització i fins el dia 31 de desembre de 2022 abastant en el seu àmbit tota la col·laboració entre les parts des del dia 1 de gener de 2021.

Sisè. TRACTAMENT DE LES DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Les parts es comprometen al compliment de la normativa, de Protecció de Dades de Caràcter Personal vigent en cada moment.

Si es preveu que el compliment del conveni pot comportar en algun moment un tractament de dades de caràcter personal incloses en un fitxer de titularitat d'altra de les parts, l'entitat que les tracti es compromet a fer aquell tractament d'acord amb les instruccions específiques de la titular i s'obliga a no aplicar-les ni utilitzar-les amb una finalitat diferent de la prevista en el propi conveni, ni comunicar-les a altres persones, ni tant sols per conservar-les. Una vegada complerta l'activitat, les dades de caràcter personal que hagin estat tractades per compte d'altri, hauran de ser destruïdes o retornades a aquest. En cas d'incompliment d'aquestes obligacions, l'entitat en serà responsable, d'acord amb el que estableixi la normativa.

Les parts s'obliguen a respectar la confidencialitat de les dades de caràcter personal, coneixements professionals o industrials que estiguin relacionats amb l'objecte del conveni i de les que n'hagin tingut coneixement en ocasió del Projecte, excepte en els supòsits derivats per aplicació de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern i del compliment del deure de facilitar informació als organismes públics de control i fiscalització previstos per la legislació i d'acord amb la corresponent normativa aplicable.

Setè. DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL

Els drets de propietat intel·lectual i industrial dels materials, recursos, elements, software i altres que les parts aportin pel desenvolupament del conveni correspondran en exclusiva al seu titular, el qual autoritzarà a les altres parts a la seva utilització en l'àmbit de les seves activitats relacionades amb la finalitat previstes en aquest document.

Les autoritzacions per a la utilització dels drets de propietat intel·lectual i industrial previstos en aquesta clàusula estan limitades per les finalitats del present conveni i no abasten, en cap cas, les facultats de fer difusió, reproduir, transmetre a un altre sistema, adaptar, cedir, vendre, llogar o prestar aquests drets sobre el/els productes/s sense el consentiment exprés, previ i per escrit del titular.

Vuitè. ADDENDES

Qualsevol modificació que alteri les obligacions establertes en aquest conveni s'haurà de fer amb el consentiment de totes les parts i per escrit, mitjançant el corresponent annex o addenda de modificació.

L'aprovació de les modificacions haurà de seguir el mateix procediment seguit per a l'aprovació del conveni.

Novè. CAUSES D'EXTINCIÓ I EFECTES DE L'INCOMPLIMENT

El conveni s'extingirà pel compliment de les actuacions que constitueixen el seu objecte o per incórrer en causa de resolució.

Seràn causes de resolució les següents:

- El transcurs del termini de vigència.
- L'acord unànim de totes les parts signants.
- L'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'alguna de les parts signants. En aquest cas, qualsevol de les parts podrà notificar a la part que ha incomplert un requeriment per a que compleixi en un determinat termini amb les obligacions o compromisos que es considerin no incomplerts. Aquest requeriment serà comunicat a la resta de parts signants. Si transcorregut el termini indicat en el requeriment persisteixi l'incompliment, la part que l'ha adreçat notificarà a les parts signants la concurrència de la causa de resolució i s'entendrà resolt el conveni.
- Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni.
- Per qualsevol altra causa diferent de les anteriors prevista al conveni o a altres lleis.

El compliment i la resolució del present conveni donarà lloc a la seva liquidació amb l'objectiu de determinar les obligacions i compromisos de cadascuna de les parts. En relació als compromisos econòmics derivats del present conveni, s'entendrà que s'han complert quan el seu objecte s'hagi realitzat en els termes i a satisfacció d'ambdues parts, tenint en compte les regles establertes a l'article 52.2 LRJSP. No obstant l'anterior, si quan concorri qualsevol de les causes de resolució del conveni existeixen actuacions en curs d'execució, les parts podran acordar la continuació i finalització de les actuacions en curs que considerin oportunes, establint un termini improrrogable per a la seva finalització, transcorregut el qual s'haurà de realitzar la liquidació de les mateixes en els termes establerts a l'article 52.2 LRJSP.

Desè. PUBLICITAT I TRANSPARÈNCIA

Les parts signants convenen que, en compliment d'allò establert a la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, les dades relatives al present conveni seran publicades en les seves webs i en el DOGC.

L'INCASOL donarà compliment de la tramesa d'aquest conveni al Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya per registrar-lo, i n'impulsarà la

publicació al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, en nom de totes les parts signatàries.

Onzè. JURISDICCIO COMPETENT

Les parts es comprometen a resoldre de forma amistosa en un primer moment a través del Comitè Promotor les possibles controvèrsies que poguessin originar-se en la interpretació o aplicació del present conveni.

No obstant això, quan no sigui possible arribar a cap acord, seran competents per resoldre les qüestions litigioses que puguin sorgir de la interpretació, compliment i efectes del present conveni els jutjats i tribunals de la Jurisdicció contenciosa administrativa de la ciutat de Barcelona.

I en prova de conformitat les parts signen aquest acord mitjançant signatura digital, considerant-se la data d'aquest conveni la de la darrera signatura.

.....
Jaume Collboni Cuadrado
Primer Tinent d'Alcaldia
Ajuntament de Barcelona

.....
Ramón Maria Torra i Xicoy
Gerent
Àrea Metropolitana de Barcelona

.....
Albert Civit i Fons
Director
Institut Català del Sòl

.....
Beatriz Julve i Suero
Secretaria Delegada
Ajuntament de Barcelona

.....
Marcel·lí Pons i Duat
Secretari general
Àrea Metropolitana de Barcelona

ANNEX I

PRESSUPOST 2021-2022

2021
2022

FIRA MIPIIM		
Superfície	0	110.000
Serveis Fira	15.000	30.000
Muntatge i desmuntatge	30.000	95.000
Dinamització	30.000	50.000
Atenció protocol·lària assistència fira	30.000	30.000
Publicitat	30.000	45.000
TOTAL FIRA MIPIIM	135.000	360.000

FIRA EXPO REAL		
Superfície	100.000	100.000
Serveis Fira	30.000	30.000
Muntatge i desmuntatge	80.000	80.000
Dinamització	30.000	30.000
Atenció protocol·lària assistència fira	30.000	30.000
Publicitat	20.000	20.000
TOTAL FIRA EXPO REAL	290.000	290.000

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ PROJECTE		
Traduccions/fullets	14.000	14.000
Maqueta	75.000	15.000
Articles Promoció	8.000	8.000
Web, newsletters	45.000	45.000
TOTAL MATERIAL PROMOCIONAL	142.000	82.000

FIRA BARCELONA MEETING POINT		
Espai, muntatge, dinamització	70.000	70.000
TOTAL FIRA BMP	70.000	70.000

TOTAL PRESSUPOSTAT FIRES 2021-2022	637.000	802.000	1.439.000
---	----------------	----------------	------------------

APORTACIONS A EFECTUAR PELS PROMOTORS	2021	2022	TOTAL
ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA	150.000	200.000	350.000
AJUNTAMENT DE BARCELONA	243.500	301.000	544.500
INSTITUT CATALÀ DEL SÒL	243.500	301.000	544.500
TOTAL APORTACIONS	637.000	802.000	1.439.000

ANNEX II AL CONVENI BIENNAL (2021-2022) DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA I L'INSTITUT CATALÀ DEL SÒL PEL PROJECTE BARCELONA CATALONIA DE PROMOCIÓ DE BARCELONA I ÀREA METROPOLITANA

PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

El projecte BARCELONA CATALONIA va néixer l'any 2009 gràcies a la col·laboració entre Generalitat de Catalunya (Incasòl i Invest in Catalonia) i l'Ajuntament de Barcelona (Barcelona Activa) per tal de promocionar internacionalment àrees ubicades a la regió metropolitana de Barcelona, on es desenvolupaven projectes de gran qualitat urbanística, que dotaven de sòl a noves activitats empresarials basades en l'economia de coneixement, vinculades a universitats i centres de recerca i innovació, que s'integren en el seu entorn i potencien una mobilitat sostenible. A aquesta iniciativa s'hi va sumar l'Àrea Metropolitana de Barcelona l'any 2017.

BARCELONA CATALONIA ha permès una promoció sectorial metropolitana, unint els lideratges de les marques Barcelona i Catalunya amb una clara voluntat d'implicar no només al territori, que podia aportar valor afegit a la proposta de valor del projecte, sinó també a socis privats que veien aquesta iniciativa de forma positiva per a la internacionalització del seu negoci.

La finalitat del projecte és facilitar instruments i servir de plataforma a sectors públics (Ajuntaments, Empreses Públiques, altres administracions) i a sectors privats per a oferir-los la possibilitat de participar en salons i projectar-se en l'àmbit nacional i internacional amb menys costos i més visibilitat i ajustant els costos generats.

Les participacions en les fires internacionals són una oportunitat immillorable per a presentar els nostres projectes i transmetre una imatge professional que faciliti l'aterratge d'inversions internacionals. En aquest sentit, el lideratge de les marques territorials (Barcelona i Catalunya) es mantindran com a tractores del projecte sent el paraigües sota el qual tant el país com els diferents projectes (tant públics com privats) que hi ha, troben l'entorn adequat per a promocionar-se de forma efectiva.

Aquest projecte de promoció internacional té com a objecte:

- a) Posicionar Barcelona i Catalunya com a una regió favorable pels negocis (business friendly region) en uns entorns on es mouen els principals fons de capital del món.
- b) Atraure inversors internacionals al territori per a què desenvolupin projectes o bé inverteixin en projectes ja existents.
- c) Diferenciar la marca Barcelona - Catalunya de la resta de marques del territori nacional, amb una proposta d'alt valor afegit.
- d) Posar en coneixement de la comunitat internacional l'oferta immobiliària i logística que hi ha en el territori, fent un èmfasi especial a l'entorn del Corredor del Mediterrani, destacant especialment l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- e) Presentar els serveis que les institucions posen a l'abast dels inversors internacionals per tal de facilitar-los l'aterratge al territori (Oficina d'atenció a les empreses, Promoció de la Ciutat, Invest in Catalonia, etc).

- f) Permetre la possibilitat de fer benchmarking internacional amb altres territoris que tenen iniciatives semblants.
- g) Potenciar la xarxa de contactes internacionals de Barcelona i Catalunya, mantenint el prestigi que tenim en aquests moments, sent actors principals dels principals esdeveniments que es duen a terme.
- h) Fomentar la participació d'agents privats per a que el projecte BARCELONA CATALONIA es mostri més fort a nivell internacional.

El projecte BARCELONA CATALONIA participa en les fires immobiliàries internacionals més importants que es celebren a Europa: la Fira MIPIM, a Cannes (França), i la Fira EXPO REAL, a Munic (Alemanya).

També participa en el BARCELONA MEETING POINT, a Barcelona.

MIPIM

La fira immobiliària MIPIM, principal esdeveniment europeu del sector, se celebra anualment a Cannes (França) amb una durada de quatre dies de fira i conferències organitzades al recinte firal.

El projecte BARCELONA CATALONIA hi participa amb un estand propi on s'exposen els diferents projectes de l'INCASÒL, l'Ajuntament de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona, amb les seves corresponents delegacions, i co-expositors privats. La delegació formada per entitats públiques i privades a l'edició MIPIM 2019 era d'aproximadament 120 persones, comptant amb la presència de 32 co-expositors privats.

L'estand de BARCELONA CATALONIA a la fira de MIPIM permetrà als inversors una visió global dels principals projectes urbanístics vinculats a l'economia del coneixement que s'estan desenvolupant a Barcelona i el seu entorn.

El projecte BARCELONA CATALONIA, dins del seu programa d'actes durant la fira, celebra una conferència oberta a tots els assistents a la fira, amb la finalitat de donar visibilitat i d'oferir una participació institucional i internacional de qualitat sota la marca BARCELONA CATALONIA.

1) L'estand

A continuació es recullen imatges de l'estand muntat i en funcionament de l'edició de MIPIM 2019:



2) La conferència a l'edició de MIPIM 2019



EXPO REAL

La fira immobiliària EXPO REAL, una de les principals trobades del sector a nivell europeu, se celebra anualment a Munic (Alemanya) amb una durada de tres dies de fira i conferències organitzades al recinte firal.

El projecte BARCELONA CATALONIA hi participa amb un estand propi on s'exposen els diferents projectes de l'INCASÒL, l'Ajuntament de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona, amb les seves corresponents delegacions, i co-expositors privats. La delegació formada per entitats públiques i privades a l'edició EXPO REAL 2019 era d'aproximadament 60 persones, comptant amb la presència de 10 co-expositors privats.

L'estand de BARCELONA CATALONIA a la fira d'EXPO REAL permetrà als inversors una visió global dels principals projectes urbanístics vinculats a l'economia del coneixement que s'estan desenvolupant a Barcelona i el seu entorn.

El projecte BARCELONA CATALONIA, dins del seu programa d'actes durant la fira, celebra una conferència oberta a tots els assistents a la fira, amb la finalitat de donar visibilitat i d'oferir una participació institucional i internacional de qualitat sota la marca BARCELONA CATALONIA.

1) L'estand

A continuació es recull imatge de l'estand muntat i en funcionament de l'edició d'EXPO REAL 2019:



2) La conferència a l'edició d'EXPO REAL 2019



BARCELONA MEETING POINT (BMP)

El Saló Immobiliari Internacional Barcelona Meeting Point se celebra anualment a Barcelona amb una durada de quatre dies de fira i conferències organitzades al recinte firal.

El projecte BARCELONA CATALONIA hi participa amb un estand propi on s'exposen els diferents projectes de l'INCASÒL, l'Ajuntament de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona, amb les seves corresponents delegacions (aproximadament 40 persones). L'estand de BARCELONA CATALONIA al BMP permetrà als inversors una visió global dels principals projectes urbanístics vinculats a l'economia del coneixement que s'estan desenvolupant a Barcelona i el seu entorn.

El projecte BARCELONA CATALONIA, dins del seu programa d'actes durant la fira, celebra unes conferències i xarrades obertes a tots els assistents a la fira, amb la finalitat de donar visibilitat i d'oferir una participació institucional de qualitat sota la marca BARCELONA CATALONIA.

1) L'estand

A continuació es recull imatge de l'estand muntat i en funcionament de l'edició BMP 2019:



2) La conferència a l'edició de BMP 2019



WEB I NEWSLETTER

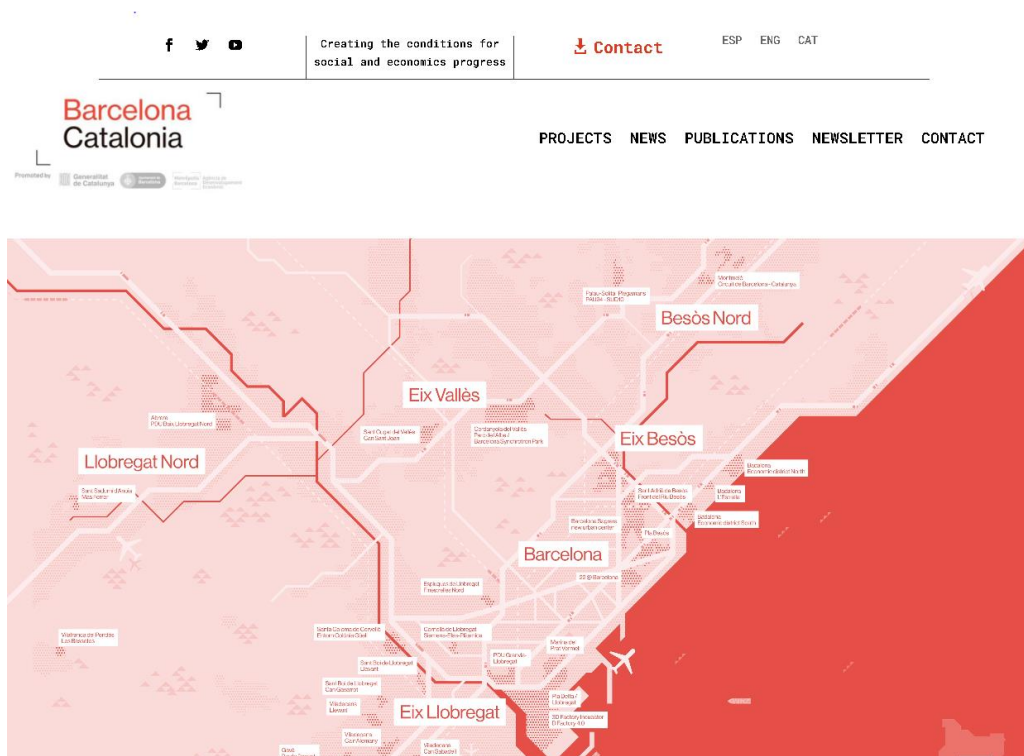
L'objectiu principal del web i del newsletter BARCELONA CATALONIA és difondre el projecte i les seves activitats entre el gran públic i especialment arribar a inversors potencials, nacionals i internacionals, interessats en projectes urbanístics a la ciutat de Barcelona, la seva àrea metropolitana i la resta de sectors estratègics situats al territori català.

En aquest sentit el web BARCELONA CATALONIA www.barcelonacatalonia.cat ha anat evolucionant tant en disseny i contingut com en estructura. L'any 2021 ha de ser un any de renovació pel que fa a la imatge i marca del projecte. Una renovació que ja s'ha iniciat durant el 2020, amb una actualització de continguts dins el web actual i amb un nou disseny dels nostres estands que presentem en diferents fires internacionals del sector real estate, que malauradament no s'han arribat a estrenar a causa de la COVID-19.


Amb la finalitat de mantenir viu i actiu el contacte amb la base de dades existent i el públic objectiu del projecte BARCELONA CATALONIA s'elabora i envia un newsletter digital mensual de notícies d'actualitat relacionades amb el sector del real estate i el posicionament de la marca Barcelona i Catalunya a nivell internacional.

El newsletter va dirigit a un públic majoritàriament internacional. El perfil són inversors immobiliaris, consultores, així com altres professionals del sector i administracions i institucions.




A continuació es recull imatge del web www.barcelonacatalonia.cat:



Imatge del newsletter:




Creating the conditions for social and economic progress

Promoted by  Generalitat de Catalunya  Ajuntament de Barcelona  Regidoria de Desenvolupament Econòmic

CAT EN ESP


Destacats




Barcelona creix en oficines amb projectes que sumen 365.000 m2, concentrats de forma majoritària al districte del 22@

La ciutat de Barcelona segueix creixent en oficines i, actualment, hi ha projectes en marxa que sumen 365.000 m2

[Més info](#)



Henkel aposta per Catalunya com a hub logístic del sud d'Europa i inverteix 22 milions d'euros en un centre automatitzat



L'alemanya G+D crea 60 llocs de treball al Prat de Llobregat, impulsant el seu centre d'R+D per a la seguretat digital 5G

El grup alemany Giesecke+Devrient

COMUNICACIÓ

Per donar visibilitat a la marca BARCELONA CATALONIA es creen una sèrie de continguts audiovisuals per realitzar un vídeo divulgatiu sobre els projectes estratègics que presenta per a les fires de MIPIM, EXPO REAL i Barcelona Meeting Point.

El vídeo promocional pot arribar a aconseguir més cobertura respecte a altres eines del màrqueting. És un mitjà perfecte per projectar a l'estand de BARCELONA CATALONIA i generar una gran influència en els espectadors que s'acostin, així com donar-nos a conèixer a través de les diferents xarxes socials amb l'objectiu de buscar una àmplia divulgació i notorietat.

Dins de les activitats de comunicació i divulgació, el projecte BARCELONA CATALONIA realitza a cada fira un seguit d'actes a l'estand per donar visibilitat a la marca, com són la inauguració de l'estand, la conferència i l'afterwork, obert a tot el públic de la fira. La divulgació d'aquests actes es fa a través de la distribució d'una agenda, tal i com s'indica a continuació al material promocional.

MATERIAL PROMOCIONAL

El projecte BARCELONA CATALONIA adquireix material corporatiu, de promoció i de comunicació per cada fira, consistent a l'any 2020 en polos, cintes d'acreditació, bosses, llibretes, agenda, flyers, revista, tot personalitzat amb el logo o lema del projecte, per l'atenció protocol·l·lària durant l'assistència a les fires que se celebren anualment. A continuació es recullen imatges del material promocional de l'edició de MIPIM 2020:



